



**ASPECTOS
FUNDAMENTALES DE
REQUISA GENÉTICA**

**JOSÉ ANTONIO TORRES GONZÁLEZ
ANTONIO HERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
CLAUDIA DE BARROS CABARGO**

2013

© José Antonio Torres González
© Antonio Hernández Fernández
© Claudia de Barros Camargo

Edición al cuidado de los autores:
José Antonio Torres González
Antonio Hernández Fernández
Claudia de Barros Camargo

Responsabilidad intelectual por los derechos de la presente obra:
José Antonio Torres González
Antonio Hernández Fernández
Claudia de Barros Camargo

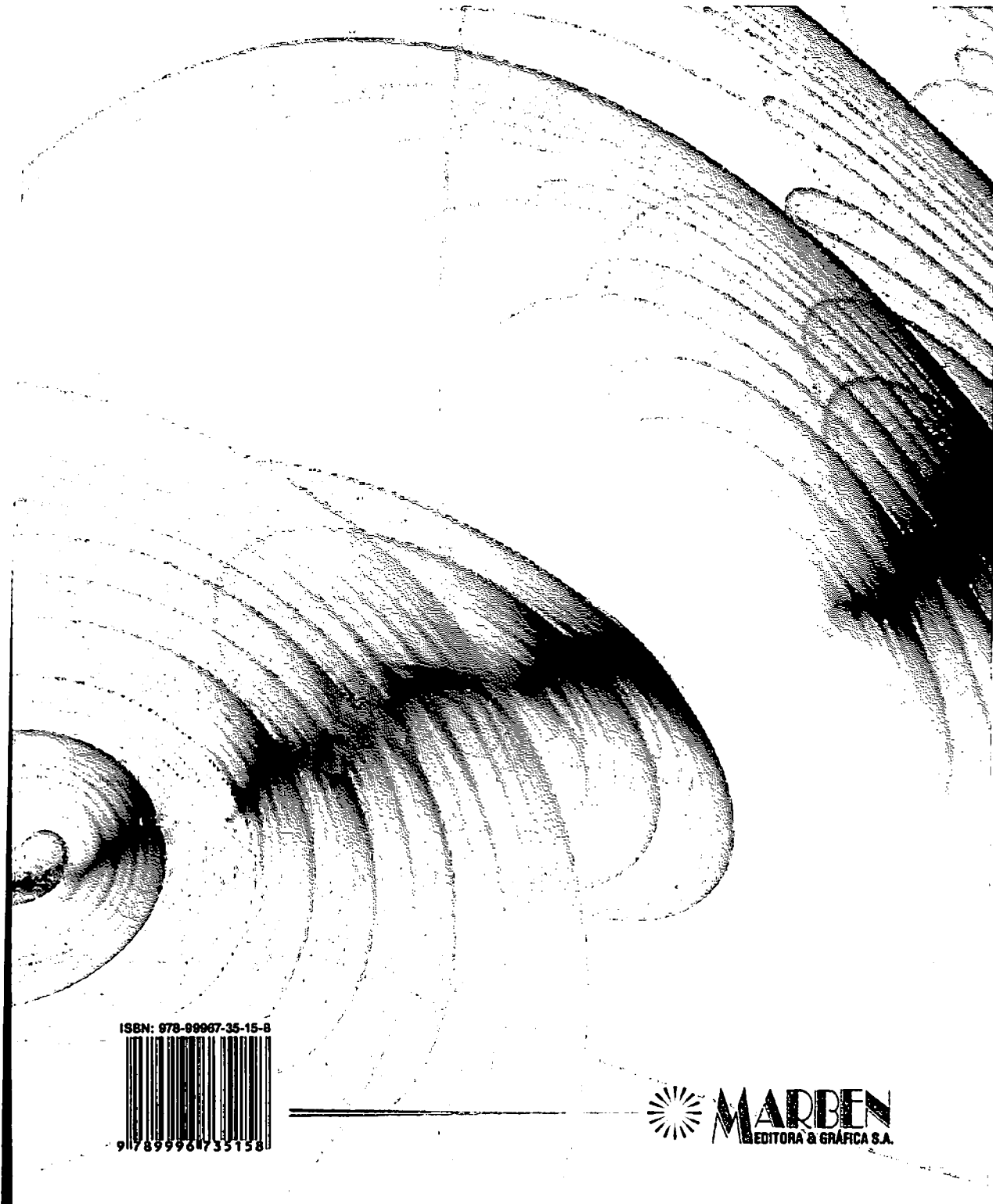
DERECHO INTELECTUAL: en gestión.
ISBN: 978-99967-36-15-8

Elaborado por: 

Capitán Gwynn 1091 e/ Testanova y De La Conquista (Sajonia)
Teléfonos: (595 21) 421 388 • 481 801 • Asunción, Paraguay
web site: www.marbeneditora.com
e-mail: ventas@marbeneditora.com
e-mail: info@marbeneditora.com

La EDITORA solicita **RESPETAR EL DERECHO DE AUTOR**,
por razones de estricta justicia. Los **LIBROS** son valiosos frutos
del **INTELECTO HUMANO**, que los **ESCRITORES** ponen a
disposición de **TODOS**.

1. Investigação.	5
1.1. <i>As características da investigação.</i>	6
1.2. <i>Tipos de investigação.</i>	7
1.3. <i>Temática da pesquisa.</i>	9
1.4. <i>Justificação, alcance e limitações da pesquisa.</i>	9
1.5. <i>Problema de pesquisa.</i>	10
1.6. <i>Variáveis.</i>	12
1.7. <i>Hipóteses de Investigação.</i>	13
1.8. <i>Objetivos.</i>	17
1.9. <i>Marco teórico.</i>	18
1.10. <i>População e Amostragem.</i>	21
1.11. <i>Método e ferramentas para a coleta de dados.</i>	28
1.11.1. <i>Métodos para a coleta de dados.</i>	28
1.11.2. <i>Ferramentas de Pesquisa.</i>	31
1.12. <i>Validação e confiabilidade.</i>	37
1.12.1. <i>Validação.</i>	37
1.12.2. <i>Confiabilidade.</i>	42
1.13. <i>Desenho de pesquisa.</i>	43
2. Paradigmas.	44
3. Método quantitativo.	51
4. Método qualitativo.	54
5. Quantitativo-qualitativo.	56
6. Processamento da informação.	56
6.1. <i>Medidas de tendência central e de dispersão.</i>	57
6.1.1. <i>De tendência central: média, mediana e moda.</i>	57
6.1.2. <i>De dispersão: desvio médio, variação, desvio típico.</i>	57
6.2. <i>Provas paramétricas.</i>	58
6.2.1. <i>T de Student.</i>	58
6.2.2. <i>Teste Z.</i>	60
6.2.3. <i>Estudo da variação (ANOVA).</i>	60
6.3. <i>Testes não paramétricos.</i>	62
6.3.1. <i>Teste Ji Quadrado.</i>	62
6.3.2. <i>Teste de Wilcoxon.</i>	63
6.3.3. <i>Teste de Mann y Whitney.</i>	64
6.3.4. <i>Prueba de Kruskal Wallis.</i>	65
7. Análise de resultados.	66



ISBN: 978-9967-35-15-8



9 789967 35158

 **MARBEN**
EDITORA & GRÁFICA S.A.